MF

Data 09-05-2008
Pagina 11
Foglio 1

www.ecostampa.it

Mutuionline dribbla la crisi e raddoppia i profitti a 2,6 milioni

■ Nonostante il rallentamento generale del mercato dei mutui in Italia, Mutuionline ha chiuso il primo trimestre 2008 con dati in decisa crescita rispetto al corrispondente periodo del 2007. I ricavi sono stati di 9,2 milioni di euro, +44,5% rispetto al primo trimestre 2007. La crescita è legata ai buoni volumi di richieste/pratiche di mutuo raccolte nella seconda metà del 2007. In aumento anche i volumi di prestiti personali intermediati, così come i ricavi relativi alla gestione in outsourcing della cessione del quinto. Il margine operativo per il trimestre si è attestato al 43,6% dei ricavi, contro il 33,6% di un anno prima L'utile netto di gruppo ha registrato una crescita del 110,4% nel primo trimestre dell'esercizio 2008, passando da 1,2 milioni del primo trimestre dell'esercizio 2007 a 2,6 milioni. Il risultato acquista ancora maggior peso se raffrontato con quello della tedesca Interhyp, di fatto l'unico comparable a livello europeo di Mutuionline, che ha comunicato proprio ieri i risultati trimestrali, in pesante flessione rispetto all'analogo periodo 2007. A livello di ebit, Interhyp ha infatti riportato 3,5 milioni di euro (-43% anno su anno), pari a un ebit margin del 23%, mentre Mutuionline nello stesso periodo ha riportato un ebit di 4 milioni (+87% anno su anno) pari a un Ebit margin del 44%. A oggi Interhyp è valutata oltre 15 volte le stime degli utili del 2008 forniti dal consensus degli analisti rispetto alla valutazione di 12,5 volte le stime degli utili 2008 fornite dal consensus degli analisti su Mutuionline.

Pirelli Re fa il piano per la ripresa

056555

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.