

ASCA (ECO) - 05/03/2008 - 17.15.00**MUTUI ONLINE: OBIETTIVO E' INTERNET COME CANALE DI SERVIZI FINANZIARI**

ZCZC ASC0145 1 ECO 0 R03 / +TLK XX ! 1 X MUTUI ONLINE: OBIETTIVO E' INTERNET COME CANALE DI SERVIZI FINANZIARI = (ASCA) - Milano, 5 mar - Per lui innovare significa "utilizzare tutta una serie di soluzioni tecnologiche in contesti nuovi, e in particolare in quello dei servizi finanziari". Non a caso, il suo Gruppo, MutuiOnline, investe "diversi punti percentuali" del fatturato in nuove tecnologie. Perche' l'obiettivo che ha all'orizzonte e' un obiettivo ambizioso: "Cambiare l'importanza di internet nel contesto dei servizi finanziari in Italia e cercare di farlo diventare un canale importante". Per Marco Pescarmona il futuro viaggia in rete. Anche quello dei servizi finanziari. Il presidente del Gruppo MutuiOnline spiega in un'intervista all'ASCA perche' dal suo punto di vista il web non e' piu' un'optional, ma una strada obbligata per le industrie del terzo millennio. Per MutuiOnline, osserva il manager, innovare ha molti significati: "Vuole dire utilizzare tutta una serie di soluzioni tecnologiche in contesti nuovi, e in particolare in quello dei servizi finanziari. Ma vuol dire anche continuare a cambiare le cose e cercare di inventarsi nuovi modi di lavorare. Non e' solo innovazione di tecnologie, ma anche di organizzazione, di modelli di business, di marketing". fcz/mcc/ss 051715 MAR 08 NNNN

ASCA (ECO) - 05/03/2008 - 17.16.00

OBIETTIVO E' INTERNET COME CANALE DI SERVIZI FINANZIARI (2 = (ASCA) - Milano, 5 mar - Ecco perche' MutuiOnline investe una considerevole fetta del suo fatturato sull'Information Technology, in particolare sullo sviluppo di nuovi software: "Stiamo parlando - dice - di diversi punti percentuali. Oramai gli asset hardware costano molto poco. Dove investiamo di piu' e' invece sullo sviluppo di software: sviluppiamo il nostro business con un software proprietario dove abbiamo un team di sviluppo abbastanza rilevante". E in questo contesto, per la strategia del gruppo il web e' fondamentale: "Abbiamo un business - puntualizza Pescarmona - che per quanto riguarda la divisione broking e' basato sulla distribuzione tramite internet. Siamo il primo distributore indipendente in Italia di mutui e prestiti attraverso internet e, con i marchi mutuonline.it e prestitonline.it, internet per noi e' fondamentale. Il nostro ruolo e' cercare di cambiare l'importanza di internet nel contesto dei servizi finanziari in Italia e cercare di farlo diventare un canale importante, non un canale da qualche punto percentuale. Nel campo dei servizi finanziari siamo una delle societa' piu' innovative in Italia da tutti i punti di vista. La nostra e' un'innovazione che non vuol dire inventare nuovi prodotti o puntare su nuovi brevetti, ma significa applicare a un'industria tutta una serie di tecnologie, e farlo in modo creativo". La ricetta indicata da Pescarmona per colmare il gap di innovazione che separa l'Italia dalle altre realta' europee piu' avanzate e' quella di puntare sull'iniziativa privata: "Credo che in realta' il pubblico in Italia sia un po' troppo grande. Occorrerebbe avere piu' privato e meno pubblico. La soluzione potrebbe essere quella di ridurre il perimetro dello Stato e dare all'esterno molta parte delle infrastrutture di quei servizi che possono essere gestiti in modo efficace dall'economia privata. Tutto questo puo' aiutare la produttivita' dello Stato". Piu' liberalizzazioni e privatizzazioni, insomma: "A livello personale - conclude il presidente del Gruppo Mutui Online - penso che i mercati funzionino molto meglio in quasi ogni contesto economico". fcz/mcc/ss 051715 MAR 08 NNNN