

AUMENTA LA RICHIESTA DI MUTUI ONLINE

■ Il mercato dei mutui residenziali e dei finanziamenti online prosegue la sua corsa, tanto da registrare una forte crescita nel secondo trimestre 2007. Lo confermano i dati resi noti dal Gruppo **Mutui on line**, la holding che, con i marchi www.mutuionline.it e www.prestitionline.it, è attiva nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di credito per privati e famiglie. Il gruppo ha infatti intermediato nella prima metà di questo anno mutui per 579 milioni di euro, con una crescita del 73% rispetto allo stesso periodo del 2006.

In aumento anche i ricavi consolidati del gruppo saliti del 62% (9,3 milioni di euro) rispetto allo stesso periodo del 2006.