

(FIN) Borsa: Mutui Online al debutto in Borsa il 6 giugno, colloca il 35%

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 21 mag - Mutui Online si appresta a sbarcare in Borsa. Il gruppo che agisce da intermediario su Internet tra le banche e i consumatori che sono alla ricerca di un mutuo, debuttera' infatti a Piazza Affari sul segmento Star il 6 giugno. Verranno collocati 13.829.155 azioni, pari al 35% circa del capitale. L'intervallo di prezzo scelto e' compreso tra 4,55 e 6,05 euro ad azione, il che corrisponde a una capitalizzazione compresa tra 179,8 e 239 milioni di euro.

cop

(FIN) Borsa: Mutui Online al debutto in Borsa il 6 giugno, colloca il 35% -2-

L'Opv partita oggi per terminare il prossimo 31 maggio

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 21 mag - Secondo il prospetto depositato presso la Consob, le banche che seguono

il collocamento - Deutsche Bank ed Euromobiliare Sim - avranno la possibilita' di esercitare l'opzione greenshoe per ulteriori 2.074374 azioni, pari al 5% del capitale.

L'offerta pubblica avverra' sul mercato italiano e su quello internazionale e in particolare negli Stati Uniti. L'azienda ha deciso di riservare il 15% delle azioni al pubblico indistinto in Italia e ai dipendenti e collaboratori. Per questi ultimi e' stata decisa una clausola di lock-up di 24

mesi. "Questo periodo particolarmente lungo di lock-up, doppio rispetto alla media - ha detto il presidente del gruppo Marco Pescarmona durante la presentazione al Principe di Savoia di Milano - serve a dare un messaggio di fiducia per il lungo periodo. Crediamo tutti, dai vertici dirigenziali fino ai dipendenti di piu' recente assunzione, al futuro di questo gruppo". L'offerta pubblica ha avuto inizio questa mattina e terminera' alle 13,30 del 31 maggio e i quantitativi minimi sono di 600 azioni che possono essere comprate in multipli. Il prezzo di offerta sara' determinato al termine del periodo d'offerta e comunicato il 2 giugno. Il pagamento delle azioni e' previsto per il 6 giugno, giorno in cui inizieranno le negoziazioni. L'azienda spera di catturare l'interesse degli azionisti grazie ai suoi solidi risultati finanziari. Nel primo trimestre 2007, i ricavi sono aumentati del 40% mentre l'Ebit (esclusi i costi per l'ipo) e' salito del 51% mentre il Mol e' salito al 42% dal 39% di fine dicembre 2006. Mutui Online ha escluso di poter mai diventare in futuro un erogatore diretto di mutui. "Noi siamo dei distributori - ha detto Pescarmona - mettiamo in contatto clienti e banche. Offrire direttamente un mutuo non rientra nella nostra strategia di business". Mutui Online riceve una commissione quando un cliente che ha chiesto un preventivo di mutuo collegandosi al sito conclude un accordo di finanziamento con una delle banche partner del gruppo. In genere la percentuale sui mutui e' dell'1,4%.

cop