



GRUPPO MUTUIONLINE

I risultati dei primi nove mesi del 2009

Ricavi a +5,3%, Risultato operativo a -4,8% e Risultato Netto a +3,5%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato il resoconto intermedio sulla gestione consolidato per il trimestre chiuso al 30 settembre 2009. I ricavi per i nove mesi chiusi al 30 settembre 2009 sono risultati pari ad Euro 34,3 milioni, in aumento del 5,3% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. Tale incremento è riconducibile alla crescita della Divisione Broking che ha registrato nei nove mesi ricavi in crescita del 21,1%, passando da Euro 18,6 milioni nei primi nove mesi del 2008 ad Euro 22,5 milioni nel medesimo periodo del 2009. Di contro, la Divisione BPO ha registrato ricavi in calo del 15,9%, passando da Euro 13,9 milioni nei primi nove mesi del 2009 ad Euro 11,7 milioni nel



Marco Pescarmona

medesimo periodo del 2009. Il risultato operativo ha registrato un calo del 4,8% nei nove mesi chiusi al 30 settembre 2009, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 15,6 milioni nei primi nove mesi del 2008 a Euro 14,9 milioni nel medesimo

periodo del 2009. La crescita percentuale del risultato operativo della Divisione Broking nel corso dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2009, paragonato con il medesimo periodo dell'esercizio precedente, è sostanzialmente in linea con la crescita dei ricavi della Divisione. Per quanto riguarda la Divisione BPO, pur rimanendo positivo, il risultato operativo evidenzia una contrazione molto più marcata rispetto alla riduzione dei ricavi, riconducibile a un eccesso di capacità produttiva venutosi ad accentuare nell'ultimo trimestre, causato da una significativa contrazione dei volumi processati per la clientela esistente unitamente a tempistiche di attivazione delle nuove collaborazioni più lunghe delle attese.