

MUTUI ONLINE

Mutui Online archivia il terzo trimestre con un utile di 2,12 milioni di euro in crescita del 72% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In crescita anche i ricavi (+63% a 8,33 milioni) e il risultato operativo (+91% a 3,87 milioni). Il management sottolinea come le risorse finanziarie generate dall'attività operativa possano consentire una politica dei dividendi che preveda un payout del 100% degli utili distribuiti, dedotte le somme da accantonare a riserva ed eventuali risorse per l'acquisto di azioni proprie.

