

## Credito al consumo

A cura di **FABIO SGROI**  
e-mail: [sgroi@newspapermilano.it](mailto:sgroi@newspapermilano.it)

### MUTUIONLINE

## Ricavi a +72% per il gruppo

Nel 2007 l'utile netto ha segnato una crescita dell'89%, passando da 5,2 a 9,7 milioni di euro. Bene anche il margine operativo.

Il gruppo MutuiOnline Spa ha chiuso l'esercizio 2007 registrando ricavi per circa 37,7 milioni di euro, in crescita del 72% rispetto al 2006. Solo nel quarto trimestre, i ricavi sono stati pari a 13,6 milioni di euro (+113%). Un risultato, spiega una nota del gruppo, attribuibile ai contributi della divisione broking, che ha registrato ricavi per 22,7 milioni di euro (+79%) e di quella relativa al business process outsourcing (ricavi per 15 milioni di euro, +64%). Il margine operativo (retti-

ficato escludendo i costi non ricorrenti afferenti al processo di ristrutturazione societaria e quotazione) si è attestato al 47% dei ricavi, superiore rispetto a quello registrato per l'esercizio precedente, pari al 39%. L'utile netto di gruppo ha segnato una crescita dell'89% per l'intero esercizio, passando da 5,2 milioni di euro nell'esercizio 2006 a 9,7 milioni di euro nel 2007. Il gruppo Mutui Online, che è guidato dal presidente **Marco Pescarmona** e dall'amministratore delegato **Alessan-**



Marco Pescarmona e Alessandro Fracassi

**dro Fracassi**, è la holding di un gruppo attivo nel mercato italiano della distribuzione di prodotti di credito per privati e famiglie, in particolare tramite internet con i marchi [www.mutuionline.it](http://www.mutuionline.it) e [www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it), e nel mercato italiano dell'outsourcing di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.