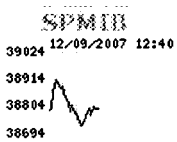
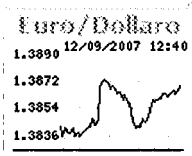
www.ecostampa.it



S&P/Mib	-0,18%
AllStars	-0,44%
DJ IND.	+1,38%
NASDAQ	+1,50%
MSCI Italy	+1,11%
MSCI World	-0,63%
MSCI Europe	+1,78%



Dollaro US	1,3869
Yen Giap.	158,12
Sterlina UK	0,6816
Franco Sv.	1,6423
Dollaro Can	1,4443
Dollaro HK.	10,799

12/09/2007 10:14 - MutuiOnline: utile netto primo semestre +29% a 3,6 mln euro

MutuiOnline ha reso noto di avere chiuso il primo semestre del 2007 con ricavi pari a 15,7 mln di euro, in crescita del 52% rispetto ai 10,3 mln del pari periodo del 2006. Il risultato operativo rettificato (escludendo i costi non ricorrenti afferenti al processo di ristrutturazione e quotazione, che ammontano nel semestre a 816 mila euro) è salito a 7,1 mln da 4,6 mln. Tenendo conto delle componenti non ricorrenti il risultato operativo si è attestato a 6,3 mln. L'utile netto è aumentato del 29% a 3,6 mln (da 2,8 mln). "Alla luce delle recenti turbolenze dei mercati, è importante segnalare che il management ritiene che il business del gruppo non dovrebbe essere influenzato in modo sfavorevole da fenomeni legati ai prodotti di mutuo per clientela non primaria (subprime), per diverse ragioni: il mercato dei mutui per clientela non primaria non è sviluppato in Italia, unico paese in cui il gruppo opera; la Divisione Broking effettua pura attività di mediazione creditizia e pertanto non eroga finanziamenti né assume in tal modo rischi di credito (inoltre, anche in virtù dei canali di distribuzione prevalentemente utilizzati, la Divisione Broking è posizionata su un segmento di clientela di fascia medio-elevata); i volumi di mutui attualmente gestiti in outsourcing dalla Divisione BPO sono principalmente rivolti a clientela di fascia medio-elevata ed hanno mostrato storicamente bassi tassi di insolvenza" ha commentato la società.

Titoli collegati:| MutuiOnline |
Discussioni sui titoli:| MutuiOnline |

Dati in milioni	Trim. 2 2007	Trim 2 2006	Variazione
Fatturato	15.70	10.30	52,4%
Ebit	6.30	4.60	37,0%
Utile netto	3.60	2.80	28,6%

Le altre notizie Invia a un amico

A cura di Alessandro Salatino

056555

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.