

**MUTUIONLINE**  
**L'utile netto**  
**crece del 37%**

Nel secondo trimestre dell'anno l'utile netto di è salito a 2,4 milioni di euro, in crescita del 37% rispetto allo stesso periodo del 2006. Il fatturato ha raggiunto i 9,3 milioni (+62%) contro i 5,8 milioni del 2006. In aumento anche il risultato operativo pari a 4,4 milioni (+55%).

